

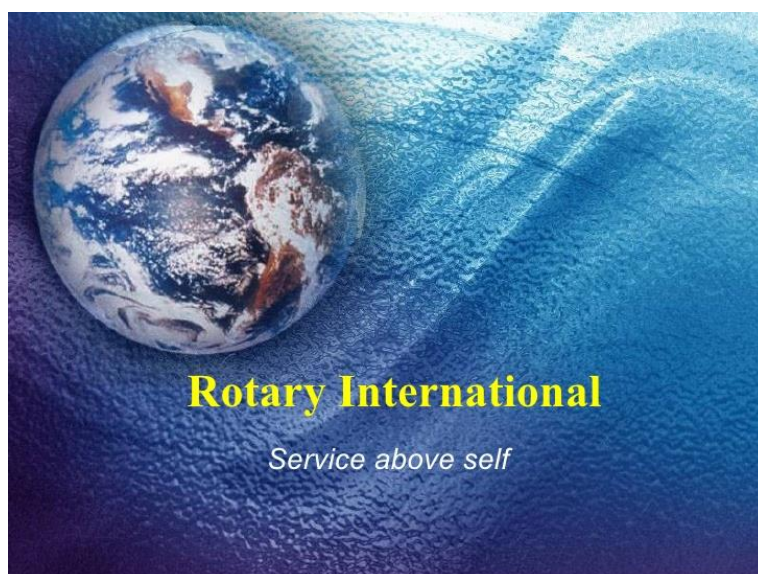


# HUNN GJØVIK ROTARYKLUBB

**Distrikt 2305**

**Strategisk 3-årsplan 2018-2021**

**Rotaryåret 2020-21**



**HVA ER ROTARY?**

Det er en verdensomspennende organisasjon med medlemmer fra ulike yrker som ønsker å fremme velferd, høye etiske normer i yrke og samfunnsliv og som vil bidra til å bygge samhold og fred i verden.

Rotary er – hva Rotary gjør.

## ROTARYS FORMÅL

«Service Above Self»

## ROTARY INTERNATIONAL

- Ble stiftet 23.februar 1905 i USA
- Rotary er uavhengig av religion, rase, kjønn og politisk ståsted
- Rotary er yrkesbasert, det vil si at medlemmene representerer forskjellige yrker.
- Rotary arbeider for fred og forståelse mellom lands og ulike kulturer

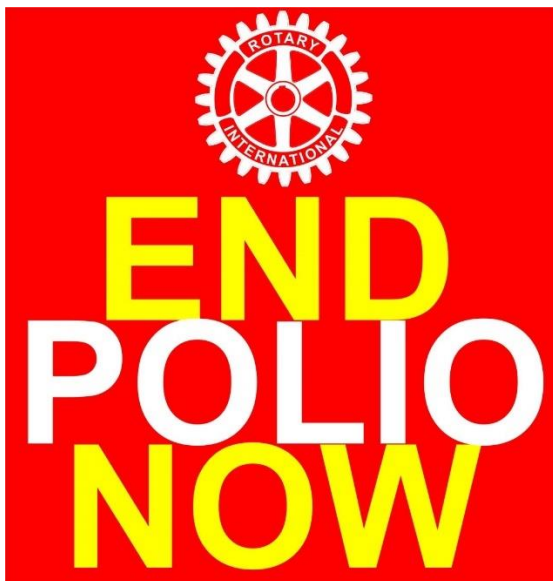
## HUNN GJØVIK ROTATRYKLUBB

- Hunn Gjøvik Rotaryklubb ble chartret i januar 1981
- Tilhører distrikt 2305
- Ved starten av Rotaryåret hadde klubben 35 medlemmer
- Møtested: Quality Hotel Strand
- Møtedag: Tirsdag 18.30 – 19.30
- Skal ha et variert møteprogram med foredrag, bedriftsbesøk og yrkespresentasjoner
- Ha aktive komiteer som realiserer Rotarys formål

## **HVORFOR VÆRE MEDLEM I ROTARY?**

- Ukentlige møtetilbud med interessante og aktuelle temaer og foredrag
- Yrkesnettverk
- En organisasjon som arbeider for høye etiske standarder i yrke- og samfunnsliv
- Sosiale aktiviteter som fremmer vennskap
- Foredragsholdere og egne medlemmer som inspirerer hverandre
- Bidra til aktiviteter som bedrer livssituasjonen for andre
- Lære mer om ledelse i offentlig og privat virksomhet

## **Rotarys viktigste globale kampanje ...**



**... er fremdeles kampen mot polio!**

## ROTARY INTERNATIONAL STRATEGISK PLAN:

- Støtte og styrke de enkelte Rotaryklubbene
- Fokuserer på og øke den humanitære innsatsen
- Styrke Rotarys profil og omdømme i befolkningen

## STRATEGISK PLAN FOR DISTRIKT 2305: 2018-2021| sine strategiske mål for fem års perioden 2019 – 2024:

### 1.1 Øke vår innflytelse (Increase Our Impact)

*Rotary jobber med å skape et bedre liv for andre. Våre medlemmer investerer tid og penger i et bredt utvalg av service aktiviteter, vi vil gjøre et bedre arbeid med å måle resultatene av vårt arbeid. På den måten kan Rotary fortsette å tiltrekke seg medlemmer, partnere og givere, vi skal spisse våre program og levere bevis på vedvarende og bærekraftige innflytelse.*

*Målsetting:*

- Utrydd polio.
- Fokuserer og spisse våre program og tilbud (f.eks. ungdomsutveksling, Prosjekt, stipend, etc.)
- Forbedre vår evne til måloppnåelse og å måle resultat av vårt arbeid.

### 1.2 Nå ut til flere (Expand Our Reach)

Folk ønsker å bidra til å utgjøre en forskjell i verden og knytte allianser med andre. Hvordan bidrar vi til å hjelpe dem å finne det de søker gjennom Rotary? Jo, ved å skape en mulighet for at flere personer og organisasjoner kan bli involvert i vårt arbeid. Klubbene vil alltid være viktige. Men for å nå ut til flere, må vi endre vår struktur med innovative modeller som fører til at flere mennesker ser deltakelse i Rotary som meningsfullt og gir en mulighet til å «gagne andre».

*Målsetting*

- Øke antall medlemmer og øke mangfoldet
- Utvikle nye veier inn i Rotary
- Øke Rotarys åpenhet og appell
- Bygge bevissthet om vår påvirkningskraft og merkevare

### 1.3 Øke engasjement hos medlemmer (Enhance Participant Engagement)

*Fordi vi erkjenner hvilken utfordring klubbene står overfor i en verden som endrer seg, vil Rotary støtte klubbene i arbeidet med å gi medlemmene en opplevelse som engasjerer og får dem til å fortsette i organisasjonen. Når vi hjelper klubbene til å fokusere på erfaringen og merverdien den gir medlemmene, gir vi Rotarianere og andre deltaker en mulighet til å arbeide sammen, knytte kontakt og ha en mer tilfredsstillende erfaring med Rotary.*

*Målsetting:*

- Støtt klubbene slik at de kan engasjere medlemmene sine på en bedre måte
- Utvikle en deltakerfokusert tilnærming for å skape merverdi
- Skape nye muligheter for personlig og profesjonelt samspill
- Sørg for lederutvikling og profesjonell ferdighetstrening

### 1.4 Øke vår evne til endring (Increase Our Ability to Adapt)

*For å nå vår visjon og holde tritt med den globale utviklingen, må vår struktur og kultur videreutvikles. Vi må sikre oss at vår overordnede struktur og styring er effektiv, fleksibel og kan levere gode tjenester til alle deltakere.*

*Målsetting:*

- • Bygg en kultur med grunnlag i forskning, innovasjon og villighet til å ta risiko
  - • Strømlinjeform styringsstrukturen og prosessene
  - • Gjennomgå styringsstrukturen for å utvikle flere perspektiv i beslutningstaking
- 
- Synliggjøre Rotarys innsats og forbedre Rotarys omdømme
  - Beholde og øke antall medlemmer
  - Få med flere yngre medlemmer i klubbene med fokus på ledelse
  - Være med i prosjekter, lokale og internasjonale, - egne eller sammen med andre klubber.

## **HUNN GJØVIK ROTARYKLUBB – STRATEGISKE VEIVALG 2018-2021**

**Gi vår klubb en hovedprofil, ledelse i nærings- og samfunnsliv og tilby medlemmene et kreativt ledelsesmiljø.**

- Definere hva som skal være Hunn Gjøvik Rotaryklubbs identitet og kjerne
- Styrke Rotarys omdømme og allmenhetens kjennskap til Rotary
- Fokus på rekruttering
- Utvikle klubbens hovedprofil med fokus på ledelse og et kreativt ledelsesmiljø.
- Møteprogrammet skal forankres i Rotarys formål
- Styrke prosjektvirksomheten i klubben
- Definere klubbens engasjement for ungdom
- Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben og ivaretar dagens medlemmer på en god måte
- Styret vil utvikle samarbeidet med Rotaryklubbene i nabokommunene og andre organisasjoner
- Rotary Club Central skal til enhver tid være oppdatert, være aktive med å synliggjøre klubben på sosiale medier.
- Utarbeide en 3-årig handlingsplan 2018-2021
- Utarbeide tiltaksplan for Rotaryåret 2020-21

## HUNN/GJØVIK Rotaryklubb 2020-21

### Styret

Torbjørn Skogsrød    Per Olav Hansen    Siv Trude Røstø    Ola Rongen Arne Erik Haldrud    Jan Hammarseng

**President                      Past President                      Påtroppende President                      Sekretær                      Kasserer                      Styremedlem**

<b>SÆRSKILTE ORGANER OG FUNKSJONER</b>	<p><b>Internasjonal tjeneste TRF:</b> Siv Trude Røstø, Helge Holst, Odd Magne Lundby, Roar Jacobsen, Arne Mellerud, Jan Hammarseng, Torbjørn Skogsrød</p> <p><b>RYLA:</b> Torbjørn Skogsrød, Tore Wien, Gunhild Aalstad, Per Olav Hansen</p> <p><b>Medlemskapskomiteen</b> Per Olav Hansen, Jan Hammarseng, Gunhild Aalstad, Roar Struck, Ottar Lied, Ursula Øversjøen, Trond Husan, Inger Rian</p>	<p>Revisor <b>Roar Struck</b></p>
<b>KLUBBTJENESTER</b>	<p><b>Programkomiteen:</b> Asmund Amundlien, Geir Hammer, Kai Fossumstuen, Tore Ruud, Torbjørn Skogsrød, Ola Bergum, Kirsten Bakke</p> <p><b>Kameratskapskomiteen:</b> Karl Lorenzen, Odd Magne Lundby, Rolf Schonhowd, Inger Rian, Turid Mellerud, Tove Kjærås.</p> <p><b>Web/PR/Omdømme</b> Gunhild Aalstad, Ola Rongen, Siv Trude Røstø, Sofia Hammer</p> <p><b>IT, teknisk support</b> Arne Erik Haraldsrud</p>	
<b>SERVICETJENESTER</b>	<p><b>Ungdom:</b> Hanne Gunn Røraas, Jan Hammarseng, Heidi V Røsdal</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>Samfunn og yrke</b> Bjørn Øversjøen, Lise Sandberg, Øystein Fari, Heidi Røsdal</p>	

# **KOMITEENES VISJONER, MÅL OG HANDLINGSPLANER 2018– 2021**

## **TILTAK 2020-2021**

Hunn Gjøvik Rotary skal definere hva som skal være klubbens identitet og kjerne.

- Klubbens prioriterte satsingsområder er rekruttering av nye medlemmer og omdømmebygging.
- Hovedprofilen skal være ledelse i nærings- og samfunnsliv og tilby medlemmene et kreativt ledelsesmiljø.

**Årets motto 2020-21:**

**RI- PRESIDENT Holger Knack:**

**«ROTARY Opens Opportunities»**

Holger er opptatt av å være åpen for endringer som ellers skjer i verden. Han ønsker at vi skal involvere familien i vår aktivitet slik at det ikke blir et prioriterings spørsmål om å kunne være med i Rotary

## **INTERNASJONALE TJENESTER TRF**

### **VISJON**

Å gagne andre i samfunnslivet gjennom prosjektvirksomhet

**Rotary er – hva Rotary gjør.**

**MÅL:** Styrke prosjektvirksomheten i klubben.

### **HANDLINGSPLAN:**

- Utvikle arbeidet som er startet med vennskapsklubb i Kiev
- Få i gang et Rotaryprosjekt i Ukraina (Global Grant)
- Vurdere muligheten til å samarbeide med andre klubber i prosjektsammenheng, for eksempel i ungdomsutveksling.

### **TILTAK 2020/2021**

- Utvikle arbeidet med vennskapsklubb i Kiev
- Medlemskapsverving og lederutvikling
- Få i gang et Global Grant prosjekt sammen med Rotary klubb i Kiel



## **PROGRAMKOMITEEN**

### **VISJON:**

Klubbens bærebjelke er et godt program.

Rotarys ånd og formål skal gjenspeiles i programmet

### **MÅL**

Tilby et program som gjør at medlemmene møter opp, og som bidrar til rekruttering av nye medlemmer.

### **HANDLINGSPLAN**

- Program for høsten 2020 blir utarbeidet medio juni 2020.

### **TILTAK 2020-2021**

- Samarbeide spesielt med kameratskapskomiteen og medlemskapskomiteen, samt innspill fra medlemmene.
- Programmet skal gjenspeile fokusområdene ledelsesutvikling og omdømmebygging
- Tilby dagsaktuelle temaer fra yrke og lokalt samfunnsliv
- Fokus på Gjøvik som universitetsby og Gjøvikområdet som Innlandets Teknologihovedstad
- Tilby åpne møter med tema fra yrkes- og samfunnsliv
- Legge vekt på møter og kvelder som fremmer vennskap og nettverksbygging, sosiale kvelder og kaffemøter med aktuelle temaer
- I rekrutteringssammenheng vektlegge program som går på ledelse og lederutfordringer

## **KAMERATSKAPSKOMITEEN**

### **VISJON:**

Hunn Gjøvik Rotaryklubb skal være en klubb for vennskap og nettverksbygging

### **MÅL:**

Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben og ivaretar dagens medlemmer på en god måte.

### **HANDLINGSPLAN:**

2 kvelder i høsthalvåret

2 kvelder i vårhalvåret

- Krabbeaften i oktober
- Rakefisklag i november
- Bokaften i desember (I samarbeid med Programkomiteen)
- Juleavslutning i desember
- Torskaften i mars
- Rekeaften i juni

### **TILTAK 2020-2021**

- Tiltakene gjennomføres i tråd med handlingsplanen

## **MEDLEMSKAPSKOMITEEN**

### **VISJON:**

Den største gruppen av våre medlemmer er yrkesaktive menn og kvinner som ønsker å utvikle seg som gode samfunnsborgere og ledere.

### **MÅL:**

- Gi vår klubb en hovedprofil (Ledelse i nærings- og samfunnsliv)
- Skape et kreativt ledelsesmiljø som den enkelte medlem finner nyttig for sitt nåværende og fremtidige yrkesliv
- Skape et sosialt fellesskap der man kan finne støtte og få hjelp til egen utvikling, og samtidig være med å hjelpe andre i utfordrende situasjoner i yrkeslivet.
- Få med flere yngre mennesker i klubben

### **Tiltak 20-21**

Tilrettelegge for minst 2 møter i høstsemesteret og minst 2 møter i vårsemesteret som fokuserer på lederutvikling og mentorordning for nye medlemmer.

- Videreføre kontakten med Round Table og Ladies Circle
- 5 nye medlemmer i løpet av året år. Målgrupper, alder 40+
- Få med flere fra minoritetsgrupper i nærsamfunnet.
- Analysere dagens klubbvirksomhet. Yngre mennesker spør: «What is in it for me»
- Temaer på møtene skal omhandle lederutfordringer i foreningsliv, samfunnsliv og yrkesliv
- Medlemmene skal trygt kunne drøfte egne utfordringer og få råd og støtte av meget kompetente og erfarne Rotarianere
- Medlemmene kan selv foreslå tema, holde innlegg eller be om rådgivning for egne problemstillinger
- Dersom noen medlemmer ber om det kan de bli tildelt en mentor som vil være ett av medlemmene i klubben
- Med jevne mellomrom bes det inn eksterne krefter for å forelese om ulike tema innenfor ledelsesfeltet

- Lederutviklingsmøtene varer fra kl.18.30-21.30. Avsluttes med felles bespisning og sosialt fellesskap

## **KOMITEEN FOR SAMFUNN OG YRKE**

### **VISJON**

Medlemmenes kunnskap og erfaring skal gi viktige innspill og bidrag til lokalsamfunnet.

### **MÅL**

Hunn Gjøvik Rotaryklubb skal sikre omdømmet og øke rekrutteringen ved å delta i minst 2 definerte lokale prosjekter innenfor hverdagsintegrering og mentorordning

### **HANDLINGSPLAN**

- Møte med Frivillighetsentralen om mulige samarbeidsprosjekter
- Torsdagsgjengen på Øverby – aktivisering/transport av eldre
- Språkkafé
- Flyktningsvenn – veiviser inn i lokalsamfunnet
- Sykkelveienn – turer i sentrum med beboere på Haugtun
- Øvelseskjøring – mengdetrening i kjøreopplæringen
- Vannjoggingsprosjektet
- Natteravner
- Dugnad på Eiktunet
- Gatebarnas far

## TILTAK 2020-2021

- Språkkafe (Kontaktperson: Lise Sandberg)
- Flyktningvenn (Kontaktperson: Bjørn Øversjøen)
- Dugnad på Eiktunet (Kontaktperson Ola Rongen)
- Natteravner (Kontaktpersoner Turid og Arne Mellerud)
- Gatebarnas far.

## IT/Web/PR/Omdømme

### VISJON

Hunn Gjøvik Rotary's formål skal defineres og synliggjøres via *Rotary Club Central* og sosiale media.

### MÅL

Vårt mål er at medlemmene i Hunn Gjøvik Rotaryklubb bruker Rotarys IKT-system, inkludert i Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider som kilde til informasjon og middel til kommunikasjon. Klubben skal bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekrutteringsformål.

### HANDLINGSPLAN

- Følge opp Rotarys IKT-system og holde a'jour Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider
- Støtte og veilede styret i å utnytte Rotarys IKT-ressurser
- Oppmuntre medlemmene til å bruke klubbens hjemmesider og Rotarys IKT-ressurser
- Utvikle prosedyrer for å bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekruttering av nye medlemmer
- Utarbeide en strategiplan for PR og omdømmebygging.
- Sørg for å få inn Rotarystoff i avisene

### TILTAK 2019-2020

- Følge opp den definerte handlingsplanen, fordele ansvar
- Komme inn på Facebook og evt. Twitter
- Fortsette å legge ut stoff på den lukkede gruppa for Hunn Gjøvik Rotary

- Diskusjon i klubben om bruk av sosiale medier i Rotary-sammenheng og omdømmebygging.



## **UNGDOMSKOMITEEN**

### **VISJON**

Ungdomstjenesten, «Youth service» vil fremme forståelse mellom ulike land og kulturer.

### **MÅL**

Hunn Gjøvik Rotaryklubb vil arbeide for å øke sitt engasjement med og for ungdom.

### **HANDLINGSPLAN:**

- . Videreutvikle vår kontakt med tidligere RYLA deltagere

### **TILTAK 2019-2020**

- Invitere til ungdomsseminar for tidligere deltagere i RYLA. Tema: Ledelse i utvikling



## **VISJON**

### **RYLA LEDERKURS FOR UNGDOM**

## **VISJON:**

Hunn Gjøvik Rotary skal bidra til å stimulere unge til å ta på seg lederoppgaver

## **MÅL**

Å gi fremtidens unge ledere impulser og ideer til godt lederskap innen organisasjonsliv, næringsliv og forvaltning

## **HANDLINGSPLAN**

- Arrangere RYLA i oktober, et 3-dagers intensivkurs i ledelse
- Drive aktiv markedsføring av RYLA
- RYLA skal vektlegge: -
- 3 dagers intensivkurs i ledelse for ungdom mellom 18 til 30 år
- Dele erfarne lederes erfaringer med deltagerne
- Test av den enkeltes deltagerspreferanser (MBTI)
- Vektlegge etikk i arbeidslivet
- Gi impulser og ideer til godt lederskap
- Sosialt samvær og nettverksbygging

## TILTAK 2020-21

- Gjennomføres etter samme lest som tidligere
- Ryla gjennomføres i oktober på Honne hotell og konferansesenter, Biri.
- Sponse inntil 3 deltagere til RYLA seminar



## Hunn Gjøvik Rotaryklubb







## **FN's bønn**

Planeten på jorden er bare en liten stjerne i Verdensrommet.

Det er vår plikt å gjøre den om til en planet der alt levende

ikke lenger trenger lide under krig, sult og frykt

og ikke lenger er helt

fornuftsstridig splittet av rase, hudfarge og idelogi.

Gi oss mot og styrke til å begynne på denne oppgaven i dag,

slik at våre barn og våre barns barn

en dag skal bære navnet:

Menneske – med stolthet.

