

02.06.2021

REFERAT FRA MEDLEMSMØTE 1. JUNI 2021

Møtet ble avviklet som Teamsmøte på grunn av smittefaren fra covid – 19.

22 medlemmer og to gjester deltok på møtet, som ble ledet av president Torbjørn Skogsrød.

Hovedsak: Inge Kjetil Grini, Banksjef DNB holdt foredrag med tittel «Bankvirksomhet i Koronatid».

Presidenten ønsket velkommen og sa noen ord om smittesituasjonen.

Treminuttersinnlegget var ved Ola Rongen

Grini innledet sitt foredrag med å fortelle at koronasituasjonen har påvirket selve utførelsen av bankarbeidet. Medarbeidere har hjemmekontor, møter avvikles på nettet. Kundernes bruk av digitale banktjenester har økt.

I personmarkedet har bankens digitale ordninger tatt seg kraftig opp, men også fysiske møter er viktig. Antall én til én møter har økt. Mange har fått et vanskeligere liv under koronakrisen, folk er blitt permittert eller har mistet jobben, og trenger rådgivning. Noen trenger avdragsutsettelse. Folks forhold til egen økonomi har endret seg, idet korttidsgjeld har gått ned, mens sparing har økt. Folk forbruker mindre, blant annet har reisevirksomheten bremsset kraftig opp.

I den vanskelige situasjonen støtter staten bedrifter med statsgaranterte lån, kontantstøtteordninger, utsettelse av innbetaling av offentlige avgifter. Foruten nasjonale er det også regionale og kommunale tiltak. Fylkesbaserte tiltak finnes også, men utgjør en liten del.

Staten yter statsgaranterte lån (GIEK) med en ramme på 50 milliarder, til bedrifter som har hatt overskudd de siste to årene. Dette gis gjennom bankene, som altså agerer på vegne av staten.

Bankenes eget bidrag er at de hjelper bedrifter med avdragsutsettelse, ordinære gjeldsbrevlån og rådgivning.

Det må og nevnes at Innovasjon Norge har fått økte bevilgninger til innovasjonstilskudd, de gir avdragsutsettelse på lån, og trår til med omstillingsordninger.

Hovedtrenden nå er at fysisk handel faller, mens tjenester øker. Mange butikker har måttet stenge, det gjelder i særlig grad Oslo/Viken med store kjøpesentre. Noen varetyper, for eksempel byggevarer har solgt bra, da folk har holdt seg hjemme og pusset opp boligen sin, eller skaffet seg hytte.

Men netthandel har tatt seg kraftig opp. Også eldre mennesker har oppdaget denne muligheten. Reiseliv, eventtjenester, hoteller og restauranter har det meget krevende, til tross for at man sommeren 2020 kunne holde seg noenlunde flytende, da folk flest ferierte innenlands. Kommer det et konkursras når støtteordninger strammes inn og utsatte avgifter må betales?

Summa summarum må man si at norsk næringsliv har klart seg ganske bra i denne perioden fordi landet har ressurser i ryggen. Men krisen har skapt forandringer som er kommet for å bli.

Ref: Ola Rongen