

# HUNN/GJØVIK ROTARYKLUBB

Distrikt 2305

STRATEGISK 4-ÅRSPLAN 2021-2025

**2024-2025**

HUNN/GJØVIK ROTARYKLUBB SIN VISJON

**SERVICE ABOVE SELF**

**Omtanke uten baktanke**

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb er en klubb der medlemmene finner vennskap, respekt, støtte, samhold og opplever personlig vekst. Klubben handler til beste for andre, og gjennom prosjektarbeidet arbeider klubben for et samfunns-og arbeidsliv med høy etisk standard.

## HVA ER ROTARY ?

Rotary er et globalt nettverk av Rotaryklubber hvor medlemmene, menn og kvinner, kommer fra ulike yrker.

Klubbene er medlemmer av Rotary International, vår verdensomspennende organisasjon. Vi deler kunnskap og erfaring med hverandre, og i felleskap gjør vi en innsats til nytte for andre.

Vi har et etisk fundament og grunnverdiene er:

Tjeneste, Kameratskap, Mangfold, Integritet og Lederskap

## Rotarys 7 fokusverdier er:

Fredsbygging og konfliktforebygging.

Sykdomsforebygging og behandling.

Vann, sanitær og hygiene.

Mødre og barnehelse.

Grunnleggende utdanning og leseferdigheter.

Samfunnsøkonomisk utviklingsstrategi.

Miljøvern.

## Rotarys Strategiske plan 2024-2025.

- 1 Øke vår inflytelse
- 2 Nå ut til flere
- 3 Øke medlemmenes engasjement
- 4 Øke evnen til endring

## **HUNN/GJØVIK Rotaryklubb har 6 komiteer som sammen med styret skal lede klubben:**

Programkomiteen  
Medlemskapskomiteen  
Kommunikasjon og PR  
Ryla-(ungdomsutveksling)  
TRF (Rotaryfondet)  
Samfunnskomiteen

### **Programkomitéen**

#### **Mal:**

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb skal være en klubb for vennskap og nettverksbygging med gode og lærerike program som frister medlemmene til å møte opp og til å rekruttere nye. Programmet skal også gi informasjon om Rotarys organisasjon og aktiviteter.

Komitéen skal:

- Lage et program som engasjerer med foredrag, bedriftsbesøk og med besøk i og fra andre klubber.
- Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben.
- Ivareta dagens medlemmer på en god måte.

#### **Møteprogram:**

- Møteprogrammet oppdateres og distribueres med jevne mellomrom.
- Møteprogrammet inneholder hvem som har 3-minuttersinnlegg, tema for foredraget, foredragsholder, hvem som er ansvarlig for kontakt med foredragsholder
- Møtene kan omhandle aktuelle tema i samfunn og yrkesliv, etiske og moralske temaer og omhandle RI- presidentens satsningsområder.
- Møtene starter med 3-minuttersinnlegg. Et av medlemmene forteller om en sak som de er opptatt av. Temaet bør gjenspeile Rotarys verdier
- Ego-foredrag bør holdes relativt raskt etter at et nytt medlem har begynt.
- Bedriftsbesøk bør forekomme minst 2 ganger i året.
- Klubben bør besøke eller invitere andre klubber hvert halvår.
- Komiteen må sørge for at vi har engasjerende og gode foredrag som gir medlemmene lyst til å komme på møtene.
- Klubben bør besøke eller invitere andre klubber

## **Medlemskapskomité**

### **Mål:**

- Våre medlemmer er yrkesaktive/ pensjonerte menn og kvinner som har et sosialt engasjement og ønsker å utvikle seg som gode samfunnsborgere.
- Skape et sosialt felleskap der man kan finne støtte og få hjelp til egen utvikling, og samtidig være med å hjelpe andre i utfordrende situasjoner i yrkeslivet.

### **Oppgaver:**

1. Fokus på å beholde dagens medlemmer.
2. Alle yrker og potensielle medlemmer er like verdifulle.
3. Øke medlemstallet årlig med minst 2 til 3 medlemmer

### **Handlingsplan/tiltak:**

- Etablere en mentorordning for at nye medlemmer skal føle seg velkommen og ivaretatt i klubben (Mentorordning)
- Skape et større mangfold ved å rekruttere våre nye landsmenn
- Være tydelig på hvorfor vi vil ha deg som medlem og hva vi mener du kan bidra med.
- Legge vekt på å få yngre og yrkesaktive medlemmer.
- Medlemmene skal trygt kunne drøfte egne utfordringer og få råd og støtte av kompetente og erfarne rotarianere.
- Med jevne mellomrom bes det inn eksterne krefter for å forelese om ulike tema innenfor ledelsesfeltet.

## **Komite for Kommunikasjon/PR**

### **Mål:**

Vår rotaryklubb skal være godt kjent og positivt profilert både lokalt og i distriktet

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb skal fremstå som en aktiv og samfunnsengasjert organisasjon. «Service Above Self» - «Omtanke uten baktanke» er grunnlaget for vår virksomhet. Vårt mål er at medlemmene i Hunn/Gjøvik Rotaryklubb bruker Rotarys IKT-system, inkludert i Hunn/Gjøvik hjemmesider som kilde til informasjon og middel til kommunikasjon.

### **Oppgaver:**

1. Drive hjemmeside
  2. Redigere Facebook og instagram
  3. Ha kontakt med media
  4. Drive markedsføring generell
- Våre medlemmer skal være stolte ambassadører med positiv omtale av hva Rotary står for.

### **Handlingsplan/tiltak:**

- Se sammenhengen mellom omdømebygging og rekruttering av nye medlemmer
- Lage brosjyre med informasjon om Hunn/Gjøvik Rotaryklubb til potensielle medlemmer
- Hjemmesiden (WEB- siden) skal oppdateres regelmessig med informasjon slik som møteprogram, bilder fra foredrag og prosjekter. Brosjyrer skal oppdateres.
- PR-ansvarlig skal samarbeide med presidenten.
- Sosiale medier – Facebook -og Instagram benyttes aktivt som en del av informasjonsarbeidet. Oppfordre medlemmene til å «like» og dele.
- Fortsette å legge ut stoff på den lukkede gruppa for Hunn/Gjøvik Rotary
- Ha minst 2-3 innlegg i lokalpressen pr. år.
- Synliggjøre Hunn/Gjøvik rotaryklubb ved ulike arrangementer, f.eks. Frivilligdagen
- Markere poliodagen,

## **Samfundskomiteen**

### **Mål:**

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb skal sikre omdømme og rekrutteringen ved å delta i minst to definerte lokale prosjekter og prosjekter hvor det er behov for oss.

### **Handlingsplan:**

- Dugnad på Eiktunet
- Sommerleir (tiltak for skolebarn)
- Grytevakt ved Frelsesarmeens julegryte
- Synliggjøre Hunn/Gjøvik Rotaryklubb ved ulike arrangementer, f.eks. Frivilligdagen
- Ha en kontaktperson mot Frivilligsentralen

## **Ryla (ungdomsutvikling)**

### **Mål:**

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb skal bidra til å stimulere unge til å ta på seg lederoppgaver. Gi fremtidens unge ledere impulser og ideer til godt lederskap innen organisasjonsliv, næringsliv, og forvaltning.

### **Handlingsplan:**

- Arrangere RYLA i mars, et 3-dagers intensivkurs i ledelse
- Drive aktiv markedsføring av RYLA:
  - på Distriktskonferansen med utstilling
  - mot alle Rotaryklubbene i Oppland og Hedmark
- Dele erfarne lederes erfaringer med deltagerne
- Teste den enkeltes deltagerpreferanser (MBTI)
- Vektlegge etikk i arbeidslivet
- Gi impulser og ideer til godt lederskap
- Fremme sosialt samvær og nettverksbygging

## Internasjonale tjenester og Rotaryfondet/TRF.

### Internasjonale tjenester

#### Mål:

- Rotary er – hva Rotary gjør
- Bidra, hjelpe andre klubber (Raufoss Rotaryklubb) ved internasjonal prosjektvirksomhet.
- Bevare positiv holdning til internasjonal prosjektvirksomhet gjennom samfunnsnyttige, humanitære prosjekter.

#### Handlingsplan:

- Lage program om TRF generelt og internasjonale tjenester en gang pr år.
- Vurdere muligheten til å samarbeide med andre klubber i prosjektsammenheng
- Skaffe en vennskapsklubb i utlandet (Tyskland)
- Informere om hvordan gi bidrag til TRF: Automatisk frivillig banktrekk med skattefradrag.

## 2024-2025 Rotarys strategiske plan:

Rotary internasjonals strategiske Action plan er Rotarys vedtatte verktøy for måloppnåelse som både klubbene, distriktet og RI skal jobbe etter. Action Plan blir dermed alle nivåes strategiske plan, og klubbene og distriktet utarbeider sine handlingsplaner basert på Action Plan. Målene som presidenten skal fylle ut i My Rotary i Goal Center er hentet fra Action Plan.

### 1. Øke vår innflytelse (Increase our impact)

Hvordan kan vi gjøre mer godt i verden - og synliggjøre dette?

- Utslette polio, og bygge Rotary sitt omdømme
- Fokuserer på de gode prosjektene som klubbene har- og vise igjen i media og sosiale medier.
- Øke evnen til å oppnå varig innflytelse

### 2. Nå ut til flere (Expand Our Reach)

Tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold
- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary

### 3. Øke medlemmenes engasjement (Enhance Participant Engagement)

Ønske alle velkommen og være verdt folks tid

- Tilby engasjerende og relevant program
- Tilby muligheter for personlig og profesjonell utvikling
- Tilby ledertrening

#### **4. Øke evnen til endring (Increase Our Ability to Adapt)**

Gjøre Rotary relevant i en verden i stadig forandring.

- Skape en innovasjonskultur
- Prøve ut nye veier
- Involvere flere