



HUNN GJØVIK ROTARYKLUBB

Distrikt 2305

STRATEGISK 4-ÅRSPLAN 2021-2025

HUNN GJØVIK ROTARYKLUBBS VISJON

Hunn/Gjøvik Rotaryklubb er en klubb der medlemmene finner vennskap, støtte og opplever personlig vekst, og som gjør dem rustet til å møte fremtidens utfordringer. Klubben handler til beste for andre, og gjennom prosjektarbeidet arbeider klubben for et samfunns- og arbeidsliv med høy etisk standard.

STRATEGISKE VEIVALG 2021-25

Arbeidsform:

- ukentlige møter som tar opp Rotary-saker, saker fra samfunns- og næringsliv, lokalt, nasjonalt og globalt
- prosjekter, regionale og internasjonale

Prosjekter:

Vi ønsker å gane andre gjennom prosjektvirksomhet

- Lokalt gjennomfører vi humanitære og samfunnsgagnlige tiltak, og om mulig fortsette sommerleir for barn, og dugnadsarbeid på Eiktunet
- Internasjonalt ønsker vi å bidra til lovbasert, etisk bærekraftig samfunns- og næringsliv som sikrer innbyggerne rettssikkerhet, frihet, trygghet, materiell sikkerhet og likhet
- i samarbeid med Distriktet gjennomføre distriktskonferansen høsten 2022

Ungdom:

Vi vil arbeide for at ungdom kan ta bevisste valg som ledere og samfunnsdeltakere

- gjennom RYLA bidrar vi til å forberede unge mennesker til å bli gode ledere, som har en etisk bevisst og bærekraftig ledelseskultur
- etablere en Rotaract-klubb på distriktsnivå, som opererer digitalt og med noen samlinger i året
- Rotaract klubben skal skape interesse og muligheter for de unge til å drive rotaryarbeid

Rekruttering:

Rotary skal avspeile det samfunnet vi er en del av. Det vil si at vi prøver å:

- rekruttere flere kvinner
- rekruttere medlemmer med ikke-norsk bakgrunn
- rekruttere yngre og yrkesaktive medlemmer
- etablere en fadderordning for at nye medlemmer blir tatt godt vare på

KOMITEENES MÅL OG HANDLINGSPLANER 2021– 2025

INTERNASJONALE TJENESTER og TRF

Mål

Styrke prosjektvirksomheten i klubben.

Tiltak

- Vurdere muligheten for samarbeid med andre klubber i prosjektsammenheng
- Vurdere muligheten for samarbeid, Global Grant, med en utenlandsk klubb, hvilken klubb og hvilke økonomiske og andre krav det stiller til vår klubb. Prosjekttemaene skal omhandle etikk, og/eller bærekraft.
- Om mulig videreføre sommerleir for barn og andre lokale aktiviteter
- Støtte små enkelttiltak fra enkeltmedlemmer

PROGRAMKOMITEEN

Mål

Tilby et program som er interessant for medlemmene, og som bidrar til rekruttering av nye medlemmer.

Tiltak i perioden

- Programarbeidet for høsthalvåret gjøres medio juni. For vårhalvåret gjøres det før nyttår.
- Legge vekt på møter og kvelder som fremmer vennskap og nettverksbygging. Samarbeid med kameratskapskomiteen
- sosiale kvelder og kaffemøter med aktuelle temaer
- Møter med temaer fra yrkes- og samfunnsliv, særlig temaer om Gjøvikregionen
- Minimum 2 møter i året med tema Ledelse
- Bedriftsbesøk
- Minimum 2 intercitymøter i året
- Minst 2 møter i året som omhandler Rotary og rotaryarbeid

KAMERATSKAPSKOMITEEN

Mål

Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben og ivaretar dagens medlemmer på en god måte.

Tiltak i perioden

- to kvelder i høsthalvåret
- to kvelder i vårhalvåret
- en større fest, en gang i året. Taffel med taler og stil. Lørdag kveld benyttes
- Samarbeide med programkomiteen

MEDLEMSKAPSKOMITEEN

Mål

Arbeide for et miljø som fremmer vennskap, samhold og glede over innsats for andre.

Skape et kreativt ledelsesmiljø som den enkelte medlem finner nyttig for sitt nåværende og fremtidige yrkesliv

Skape et sosialt fellesskap der man kan finne støtte og få hjelp til egen utvikling, og samtidig være med å hjelpe andre i utfordrende situasjoner i yrkeslivet

Tiltak i perioden

- Etablere en mentorordning for at nye medlemmer skal føle seg velkommen og ivaretatt i klubben
- Legge vekt på å få med flere yngre og yrkesaktive mennesker i klubben
- Videreføre kontakten med Round Table og Ladies Circle
- Legge vekt på å få medlemmer fra minoritetsgrupper
- Øke kvinneandelen i klubben (i dag 14 kvinner og 25 menn)

KOMITEEN FOR SAMFUNN OG YRKE

Mål

Hunn Gjøvik Rotaryklubb skal sikre omdømmet og øke rekrutteringen ved å delta i minst 2 definerte lokale prosjekter

Tiltak i perioden

- Dugnad på Eiktunet
- Tiltak for barn (fra 2022)
- Diverse tjenester overfor minoritetsgrupper
- Sosiale tiltak til glede og nytte for enkeltpersoner eller spesifikke grupper

PR/Omdømme

MÅL

Vårt mål er at medlemmene i Hunn Gjøvik Rotaryklubb bruker Rotarys IKT-system, inkludert i Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider som kilde til informasjon og middel til kommunikasjon. Klubben skal bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekrutteringsformål.

Tiltak i perioden

- Følge opp Rotarys IKT-system og holde à jour Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider
- Støtte og veilede styret i å utnytte Rotarys IKT-ressurser
- Involvere de andre komiteene i Kommunikasjonsplan for Hunn/Gjøvik Rotaryklubb 2021 - 2025
- Oppmuntre medlemmene til å bruke klubbens hjemmesider og Rotarys IKT-ressurser
- Utvikle prosedyrer for å bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekruttering av nye medlemmer
- Sørge for å få inn rotarystoff i avisene

RYLA- OG UNGDOMSKOMITEEN

MÅL

Hunn Gjøvik Rotaryklubb vil arbeide for å øke sitt engasjement med og for ungdom.

Danne en nettbasert Rotaractklubb sammen med andre klubbene i distriktet

- Å gi fremtidens unge ledere impulser og ideer til godt lederskap innen organisasjonsliv, næringsliv og forvaltning
- Sponse inntil 3 deltagere til RYLA seminar

TILTAK 2021-2025

Invitere til ungdomsseminar for tidligere deltagere i RYLA. Tema: Ledelse i utvikling

RYLA LEDERKURS FOR UNGDOM

- Arrangere RYLA i oktober, et tredagers intensivkurs i ledelse
- Drive aktiv markedsføring av RYLA og Rotaract- klubben som er under oppstart
- RYLA skal vektlegge:
 - 3 dagers intensivkurs i ledelse for ungdom mellom 18 til 30 år
 - Dele erfarne lederes erfaringer med deltagerne
 - Test av den enkeltes deltagerspreferanser (MBTI)
 - Vektlegge etikk i arbeidslivet
 - Gi impulser og ideer til godt lederskap
 - Sosialt samvær og nettverksbygging